



CREATEYOURFUTURE

CREATE YOUR FUTURE VA A EUROPA

Intellectual Output 9 - Encuesta De Expansión



Este proyecto (2014-1-BG01-KA204-001721) ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Este documento es responsabilidad exclusiva del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

CREATE YOUR FUTURE VA A EUROPA

Intellectual Output 9 - Encuesta De Expansión

Contenido

01. Antecedentes	5
02. Metodología	6
03. Análisis	6
03.1. Barreras y mecanismos de apoyo en la implementación de la asesoría académica	7
03.2. Canales de difusión para la sensibilización	9
04. Conclusiones y próximos pasos	10

01. Antecedentes



Más de dos tercios de los supervivientes de cáncer infantil experimentan efectos tardíos procedentes del tratamiento y el propio cáncer (supervivencia del cáncer infantil: mejorar la atención y calidad de vida: 2003). Estos efectos tardíos pueden surgir incluso años después de haber finalizado el tratamiento.

La investigación muestra que se observaron mayores riesgos de desempleo en todos los diagnósticos de cáncer (Pediatric Blood Cancer 2008). Además, los supervivientes a largo plazo de cáncer infantil también tienen factores de riesgo más altos por logros educativos deficientes, un estado laboral menos que óptimo y problemas de relaciones interpersonales. Los cánceres y tratamientos que causan deterioro del SNC (sistema nervioso central), particularmente tumores cerebrales, o que afectan el funcionamiento sensorial, como la pérdida de audición, están asociados con un mayor riesgo de resultados sociales indeseables, como los problemas emocionales y la discapacidad física (CCSS 2009).

Dentro del proyecto de la UE Create Your Future, se ha desarrollado un programa individual de orientación profesional para un grupo objetivo que hasta ahora ha quedado atrás: los supervivientes de cáncer infantil. El programa se basa en las experiencias del proyecto de orientación profesional 'Jugend und Zukunft', que existe en Austria desde 2012 y ha sido transferido a los tres países europeos Bulgaria, España y Grecia en el período 2014 - 2017.

Para garantizar la mejor explotación posible y la transferencia sostenible del programa Create your Future a otros países de Europa, se realizó esta encuesta de expansión. El objetivo de esta encuesta es detectar las barreras y las posibles oportunidades para implementar el asesoramiento profesional para supervivientes de cáncer infantil en los países europeos.

02. Metodología



Los datos fueron recolectados a través de un cuestionario que comprende tanto preguntas cerradas como abiertas. La Encuesta se envió a Organizaciones de Cáncer Infantil y Organizaciones de Sobrevivientes en toda Europa. En total, se estableció contacto con 64 organizaciones regionales y nacionales, 21 organizaciones completaron y devolvieron la encuesta.

03. Análisis

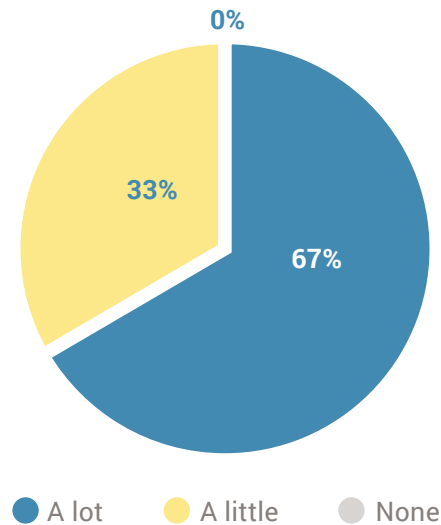


La encuesta ha sido completada por 21 organizaciones, estas organizaciones están ubicadas en 12 países europeos diferentes (ver tabla a continuación).

Tabla 1: Respuestas a la encuesta		
	País	Número de respuesta
01	Rumanía	2
02	Eslovaquia	1
03	Serbia	4
04	Hungría	1
05	Luxemburgo	1
06	Suiza	1
07	España	2
08	Italia	2
09	Croacia	4
10	Eslovaquia	1
11	Alemania	1
12	Portugal	1

Con el fin de establecer si la organización está en contacto no solo con los padres y pacientes con cáncer infantil, sino también con los sobrevivientes, se les preguntó a las organizaciones si están en contacto con sobrevivientes de cáncer infantil. 33,3% de todos los encuestados indicaron que tienen un pequeño contacto con los sobrevivientes de cáncer infantil, 66,6% mencionaron tener mucho contacto con los sobrevivientes de cáncer infantil. Ninguna de las organizaciones mencionó que no están en contacto con sobrevivientes de cáncer infantil en absoluto (ver gráfico a continuación).

Gráfica 1: Contacto con Supervivientes



03.1. Barreras y mecanismos de apoyo en la implementación de la asesoría académica

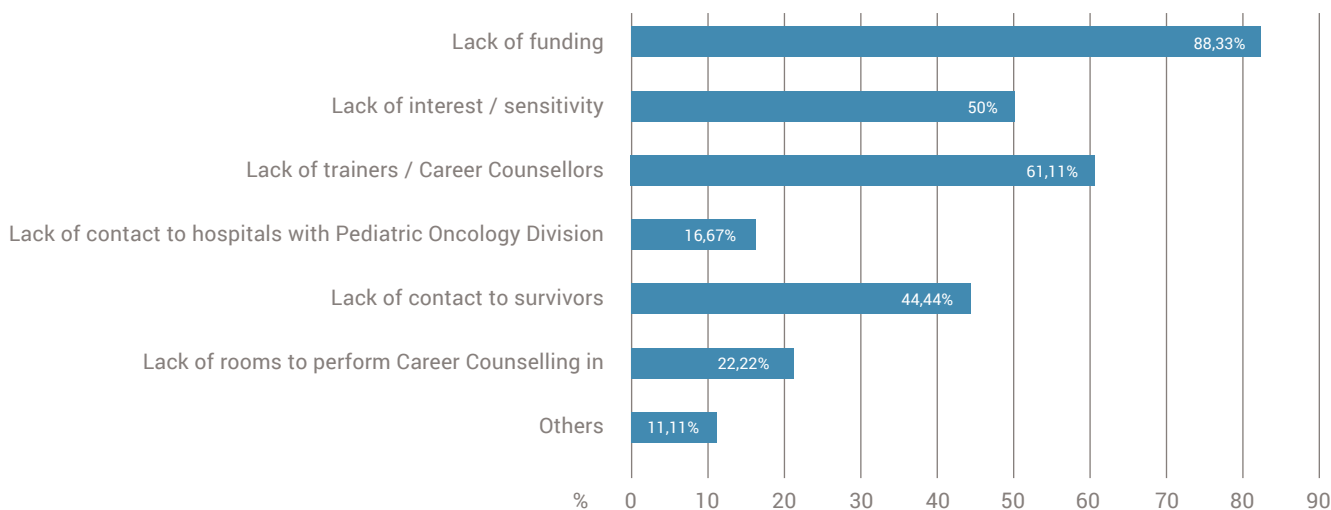
A partir de la investigación de escritorio realizada dentro del proyecto Create your Future, el consorcio del proyecto ha aprendido que el asesoramiento profesional para sobrevivientes de cáncer infantil en Europa solo se ofrece en Austria, Alemania y los Países Bajos. Por lo tanto, la encuesta tenía como objetivo explorar si las organizaciones alguna vez consideraron apoyar a los sobrevivientes con su integración en el mercado laboral y 12 de 21 respondieron “sí” (57%). El 43% de los encuestados respondió “no” y explicó su respuesta mencionando las siguientes razones:

- La organización se fundó recientemente, pero es consciente de la importancia de la orientación profesional.
- La organización se centra en niños con cáncer y no en sobrevivientes
- La organización acaba de comenzar a establecer grupos de sobrevivientes

Sin embargo, 20 de 21 encuestados (95,24%) afirmaron que el asesoramiento profesional sería un sistema de apoyo necesario para los sobrevivientes de cáncer infantil en su país. Lo que se debe mencionar más adelante es que 17 de 21 encuestados consideran que la implementación de la orientación vocacional en sus países es factible.

Aunque la mayoría de los encuestados apoya la implementación de la orientación profesional para sobrevivientes de cáncer infantil en su país, de hecho, la verificación de la realidad muestra que aún no existe en ninguno de los países encuestados. Por lo tanto, la encuesta tuvo como objetivo detectar posibles barreras de implementación: algunas de las barreras mencionadas por el 83,3% fueron la falta de fondos, seguidas por la falta de entrenadores / Orientadores vocacionales (61,1%) y la falta de interés / sensibilidad (50%). La falta de fondos no fue verificada por organizaciones de Alemania (1 de 1), Luxemburgo (1 de 1), Italia (1 de 2), Croacia (1 de 4) y Serbia (2 de 4). Curiosamente, el 44,4% también mencionó que la falta de contacto con los sobrevivientes podría ser una barrera en la implementación de un sistema de apoyo de Orientación Profesional (ver Gráfica abajo). Como respuesta abierta, 2 encuestados mencionaron que la dispersión geográfica de los sobrevivientes también podría ser una barrera, lo que generaría costos relacionados con los viajes y la vivienda.

Gráfico 2: Barreras en la aplicación de Orientación Profesional



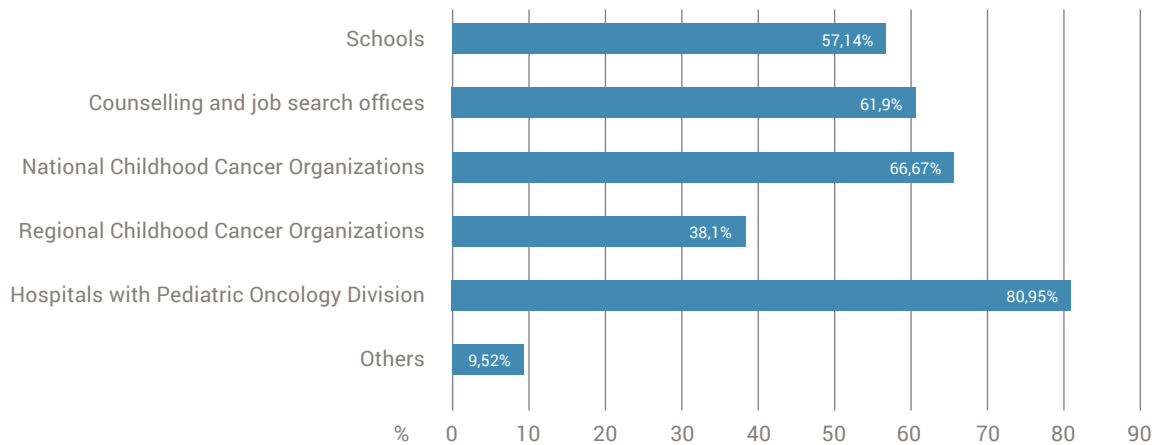
Para superar estas barreras, posiblemente, el estudio también dirigida a detectar los mecanismos de apoyo que el consorcio del proyecto crear su futuro podría ofrecer a las organizaciones interesadas en la implementación de Orientación Profesional para supervivientes de cáncer infantil. Tres de los encuestados mencionó que la capacitación para su personal y para los consejeros podrían ser útiles. Otras organizaciones mencionan la necesidad de apoyo en:

- el campo de la acreditación y concesión de licencias para estos servicios de asesoramiento
- fondos
- motivar a los supervivientes siquiera tiene interés en la orientación profesional y la motivación para participar en el mercado laboral
- la metodología y el plan de cómo ponerlo en práctica en un país

03.2. Canales de difusión para la sensibilización

Dado que no parece el tema de Orientación Profesional para supervivientes de cáncer infantil a ser un foco dentro de muchos países europeos, la encuesta dirigida a detectar los canales de difusión más adecuados con el fin de sensibilizar potencialmente la necesidad de Orientación Profesional para supervivientes de cáncer infantil. Los hospitales con servicios de oncología pediátrica se mencionaron con mayor frecuencia con el 80,95%, seguido por las Organizaciones Nacionales de Cáncer Infantil (66,67%) y orientación psicológica y las oficinas de búsqueda de empleo (61,90%). 57,14% también indicó que las escuelas serían un canal de difusión importante, así como el cáncer infantil Organizaciones Regionales (38,10%). 2 encuestados también utilizaron la posibilidad de mencionar a 'otras respuestas' declarando oficinas de educación y orientación psicología y prevención, así como los medios de comunicación.

Gráfico 3: canales de difusión más adecuados



04. Conclusiones y próximos pasos



Un resultado interesante de esta encuesta es que un poco menos de la mitad de todos los encuestados afirmaron que nunca habían considerado ofrecer orientación profesional a los sobrevivientes. Esto podría deberse al hecho de que muchas organizaciones se están centrando en ofrecer apoyo durante el tratamiento.

Además, un tercio de todos los encuestados mencionaron que solo hay un pequeño contacto con los sobrevivientes. El establecimiento de una oferta de orientación profesional, sin embargo, está estrechamente relacionado con el conocimiento y la comprensión de las necesidades de los sobrevivientes de cáncer infantil y no solo de los pacientes con cáncer infantil. Esto resulta también en la percepción del 44,4% de todos los encuestados, ya que la falta de contacto con los supervivientes actúa como una barrera en la implementación (44,4%). Por lo tanto, las organizaciones deben primero enfocarse en establecer el contacto con los sobrevivientes y luego de que esto se haya desarrollado, los proyectos para los sobrevivientes, como el asesoramiento profesional, se pueden establecer en un próximo paso.

Sin embargo, a partir del análisis de las barreras, hemos aprendido que la financiación es un gran desafío al que se enfrentan la mayoría de las organizaciones. Dado que el tema de los efectos tardíos y el asesoramiento profesional también se ha alcanzado en los países de Europa Central, existe la posibilidad de que estos temas aún no estén en la agenda de los países de Europa del Este, ya que desde nuestra experiencia laboral el cáncer infantil todavía se considera un tema tabú.

Dado que los encuestados mencionaron que la capacitación de su personal y de los Consejeros sería útil, se puede proporcionar el Programa de capacitación desarrollado dentro del proyecto europeo Crear su futuro, también para una posible traducción a otros idiomas (El Programa de capacitación está actualmente disponible en inglés, alemán, Búlgaro, español y griego).

Con el fin de apoyar a las organizaciones de cáncer infantil con la implementación de un programa de orientación profesional para sobrevivientes de cáncer infantil, este análisis de encuesta se enviará a las 64 organizaciones que recibieron la encuesta. Como siguiente paso, estas organizaciones podrían crear un perfil en la Comunidad en línea Crear su futuro para ponerse en contacto entre sí y ofrecer asistencia siempre que sea necesario. Dado que el cáncer de Organizaciones de la Comunidad infantil está muy bien conectado a través de la marca legal Chilhood cáncer Internacional (CCI), así como su Europea rama CCI-Europa y sus dos conferencias anuales (una conferencia cada primavera, una conferencia internacional cada otoño), este tema puede ser y será discutido más y respaldado con el fin de superar las posibles barreras.



Este proyecto (2014-1-BG01-KA204-001721) ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Este documento es responsabilidad exclusiva del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.